

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

Supermercados

Período: Junio 2020

Informe mensual al día 26 de agosto

Provincia de San Luis

Director: Lic. Mariano Cozzolino.

Jefe de Subprograma: Lic. Javier Pérez.

Responsable: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Jefatura de Gabinete de Ministros.
Gobierno de la Provincia de San Luis



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055
Autopista Serranías Puntanas km. 785 .CP 5700.
San Luis - Argentina



Introducción

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas. El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos. Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o supere los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores.)

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos periodos.





A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos:

- **Bebidas:** bebidas con y sin alcohol y otros.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, pescados, ovinas, porcinas, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .
- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras, y otros art. electrónicos en gral; art. para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, art. de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y art. para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.), y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado





Ventas Totales Junio 2020 - Provincia de San Luis

Tabla 1

| Ventas totales San Luis. Grupos totales. | Ventas Totales a Precios corrientes | Participación % por rubro |
|---|--|---------------------------|
| Total | \$753.688 | 100 |
| Bebidas | \$67.157 | 8,91 |
| Almacén | \$236.864 | 31,43 |
| Panadería | \$15.251 | 2,02 |
| Lácteos | \$71.192 | 9,45 |
| Carnes | \$67.209 | 8,92 |
| Verdulería y frutería | \$15.617 | 2,07 |
| Alim. prep. y rotisería | \$1.502 | 0,20 |
| Art. de limpieza y perfumería | \$99.595 | 13,21 |
| Indumentaria, calzado y textiles p/hogar | \$44.692 | 5,93 |
| Electrónicos y artículos p/hogar | \$64.402 | 8,54 |
| Otros | \$70.206 | 9,31 |

- Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC

En Junio, el grupo de artículos que mayor participación tuvo fue “**Almacén**” 31,43%, le sigue “**Art. de limpieza y perfumería**”, 13,21% ; “**Lácteos**”, 9,45% y “**Otros**”, 9,31%.

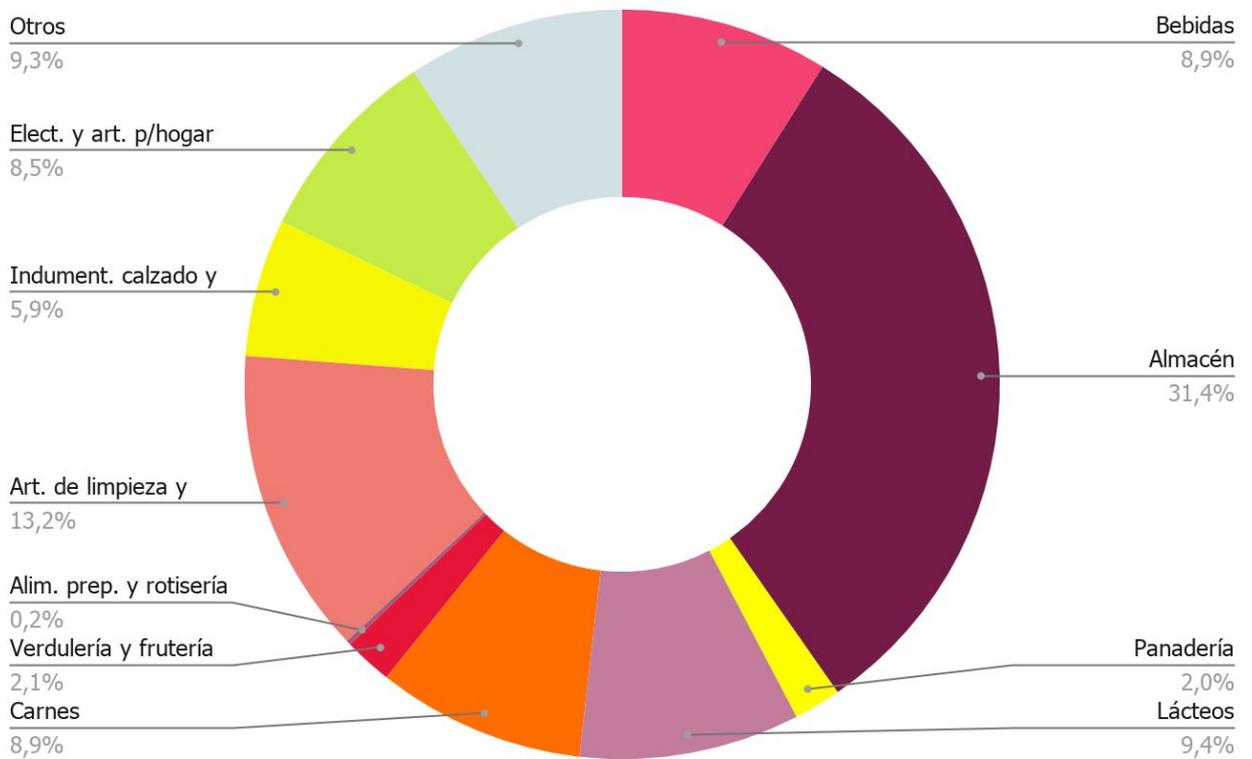




A continuación se representa gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Ventas totales a precios corrientes y participación % por rubro San Luis - Junio 2020

Gráfico 1





Total de Ventas San Luis- Total País y Participación porcentual.

Tabla 2

| Grupo de artículos | San Luis Junio 2020 | País Junio 2020 | Participación % |
|--|---------------------|-----------------|-----------------|
| Total | \$753.688 | \$78.330.285 | 0,96 |
| Bebidas | \$67.157 | \$7.838.296 | 0,86 |
| Almacén | \$236.864 | \$22.606.359 | 1,05 |
| Panadería | \$15.251 | \$2.512.017 | 0,61 |
| Lácteos | \$71.192 | \$9.314.459 | 0,76 |
| Carnes | \$67.209 | \$8.395.216 | 0,80 |
| Verdulería y frutería | \$15.617 | \$2.609.455 | 0,60 |
| Alimentos preparados y rotisería | \$1.502 | \$496.524 | 0,30 |
| Artículos de limpieza y perfumería | \$99.595 | \$10.822.885 | 0,92 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | \$44.692 | \$2.556.692 | 1,75 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | \$64.402 | \$5.726.209 | 1,12 |
| Otros | \$70.206 | \$5.452.171 | 1,29 |

- Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC

En Junio, San Luis representó el 0,96% del total de las ventas del país. “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” tuvo una participación del 1,75%; “Otros”, 1,29%; “Electrónicos y art. para el hogar”, 1,12% y “Almacén”, 1,05%.





Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

Tabla 3

| VENTAS TOTALES SAN LUIS | | | | |
|--|---|---|---|---|
| | Ventas Totales a Precios corrientes - Junio 2020 | Ventas Totales a Precios corrientes - Junio 2019 | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior. Provincia | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior. Nación. |
| Grupos de artículos | | | | |
| Total | \$753.688 | \$479.000 | 57,3 | 43,8 |
| Bebidas | \$67.157 | \$41.023 | 63,7 | 39,9 |
| Almacén | \$236.864 | \$142.705 | 66,0 | 47,7 |
| Panadería | \$15.251 | \$12.146 | 25,6 | 21,2 |
| Lácteos | \$71.192 | \$43.061 | 65,3 | 39,1 |
| Carnes | \$67.209 | \$53.051 | 26,7 | 39,6 |
| Verdulería y frutería | \$15.617 | \$11.103 | 40,7 | 64,1 |
| Alimentos preparados y rotisería | \$1.502 | \$2.181 | -31,1 | -15,9 |
| Artículos de limpieza y perfumería | \$99.595 | \$73.097 | 36,3 | 34,5 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | \$44.692 | \$24.453 | 82,8 | 40 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | \$64.402 | \$31.741 | 102,9 | 103,7 |
| Otros | \$70.206 | \$44.438 | 58,0 | 39,3 |

- Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC

En Junio, las ventas a precios corrientes en la provincia tuvieron un incremento del 57,3%, respecto a Junio de 2019.





Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior a nivel provincial fueron: “Electrónicos y artículos para el hogar”, 102,9%; “Indumentaria, calzado y Textiles para el hogar”, 82,8%; “Almacén”, 66%; “Lácteos”, 65,3%. El grupo “Alimentos preparados y rotisería” mantuvo una caída del 31,1 %; respecto al mismo mes del año anterior.

A nivel país, el crecimiento fue del 43,8%, siendo los grupos de artículos con mayor incremento en las ventas, fueron: “Electrónicos y artículos para el hogar”, 103,7%; “Verdulería y frutería”, 64,1% y “Almacén”, 47,7%. Con una disminución del 15,9% en las ventas respecto al mismo mes del año anterior esta nuevamente “Alimentos preparados y rotisería”.

La comparativa de la variación porcentual de algunos rubros en San Luis con respecto al país es relevante. Se observa un comportamiento diferente en las variaciones interanuales de rubros específicos. Tal es el caso del rubro bebidas, el cual en la Nación tuvo un crecimiento porcentual interanual de un 39,9%, mientras que en San Luis dicho crecimiento ha sido de un 63,7%. El rubro almacén (rubro que más peso tiene en las ventas totales de los supermercados), ha tenido una variación interanual en Nación de un 47,7%, y en San Luis la variación de las ventas en ese mismo rubro ha sido de 66%. En lácteos se produjo una variación interanual en las ventas en Nación de un 39,1%, mientras que en San Luis dicha variación de ventas interanuales ha sido de 65,3%. En los rubros analizados se observa que en San Luis las ventas comparadas con mismo mes del año pasado han crecido en un porcentaje mucho mayor que en Nación. El rubro que mayor diferencia ha tenido entre el crecimiento de las ventas interanuales observado en Nación y San Luis, ha sido Indumentaria, calzado y textiles para el hogar, en el cual las ventas interanuales en los supermercados de San Luis crecieron un 82,8%, mientras que en Nación un 40%.

Otros rubros han presentado un comportamiento inverso en la comparativa de ventas interanuales en Nación y San Luis, por ejemplo los rubros “carnes”, “verdulería y frutería” y “alimentos preparados y rotisería”, que han tenido una mayor variación en Nación que en San Luis. En la tabla precedente se puede apreciar la diferencia en los porcentajes.





Variación porcentual interanual de las ventas totales en Supermercados de Argentina y de San Luis.

Evolución de los últimos 12 meses.

Tabla 4

| Período | Var. % Interanual - ventas | |
|----------------|----------------------------|----------|
| | País | San Luis |
| Julio '19 | 40,2 | 43,6 |
| Agosto '19 | 51,2 | 55,5 |
| Septiembre '19 | 45,2 | 54,8 |
| Octubre '19 | 53 | 59,80 |
| Noviembre '19 | 51,8 | 66,0 |
| Diciembre '19 | 46,1 | 61,9 |
| Enero '20 | 54,5 | 57,7 |
| Febrero '20 | 62,8 | 58,1 |
| Marzo '20 | 69,7 | 73,1 |
| Abril '20 | 51,1 | 50,6 |
| Mayo '20 | 54,8 | 50,3 |
| Junio '20 | 43,8 | 57,3 |





Variación Porcentual Interanual. Evolución San Luis.

Gráfico 2

